

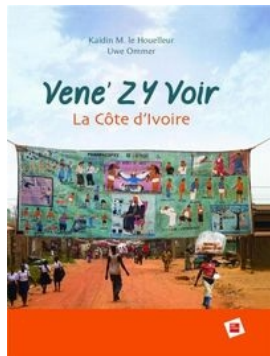
Documentaires — Afrique

♥ Coup de cœur

Vene'zy voir la Côte-d'Ivoire

25 juillet 2019

Langue : français
Auteur : Kaïdin Monique Le Houelleur, Venance Konan
Illustrateur : Uwe Ommer
Lieu d'édition : Abidjan
Éditeur : NEI-CEDA
Année d'édition : 2017
Nombre de pages : 191 p.
Illustration : Couleur
Format : 33 x 25 cm
ISBN : 978-2-84487-768-0
Âge de lecture : Pour tous à partir de 10 ans
Prix : 38 €



L'ouvrage expose ces chefs-d'œuvre de la communication visuelle, véritable art populaire, que sont les enseignes en Côte-d'Ivoire. À travers elles, les auteurs nous font découvrir une ville cosmopolite, Abidjan d'hier et d'aujourd'hui, où ces images de la rue témoignent du génie « des petits métiers », des entreprises spontanées du secteur informel, parfois éphémères ou bien enracinées dans la vie des grandes villes africaines. Avec humour, et un langage propre aux natifs, tous les secteurs d'activités sont mis en valeur par des panneaux publicitaires plus inventifs, plus loufoques les uns que les autres, véritablement inspirés, des slogans publicitaires à couper le souffle !
Tels que :

« Tout près n'est pas loin »

« Chez photo Kafui, le prix s'oublie, la qualité reste »

« Les jalouses vont maigrir »

« Chaque eau a son caïman »

« En même temps est mieux »

Une source d'inspiration pour les étudiants en marketing !